

# Mediadaten 2024 | Print und Online

gültig ab 01.01.2024

# CPZ

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH

Magazine für  
private Bauherren  
und Renovierer

DAS EINFAMILIEN  
HAUS

umbauen<sup>+</sup>  
modernisieren

★★★  
25 JAHRE  
UNSER HAUS



© Pixel-Shou/stock.adobe.com

wohngesund!

ENERGIE<sup>[+]</sup>ZUKUNFT

Einfamilien  
Häuser

bau-welt.de

Herausgeber:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH, Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München
Telefon:	089/59 90 81-0
Telefax:	089/59 90 81-33
Internet:	www.bau-welt.de
Mail:	anzeigen@cpz.de
Auflagenkontrolle:	IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. für DAS EINFAMILIENHAUS umbauen + modernisieren UNSER HAUS bau-welt.de
Mitgliedschaften:	BDF – Bundesverband Deutscher Fertigung e. V. VZB – Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern e. V.
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 7 Tagen 2 % Skonto, bis 14 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. auf den Netto-Rechnungsbetrag.
Bankverbindung	Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg IBAN: DE48 7025 0150 0027 6648 46 BIC (SWIFT): BYLADEM1KMS Ust-Id-Nr. DE 198159979
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Abrufbar unter <a href="https://www.bau-welt.de/fileadmin/red/main/pdf/AGB.pdf">https://www.bau-welt.de/fileadmin/red/main/pdf/AGB.pdf</a>

## Periodika

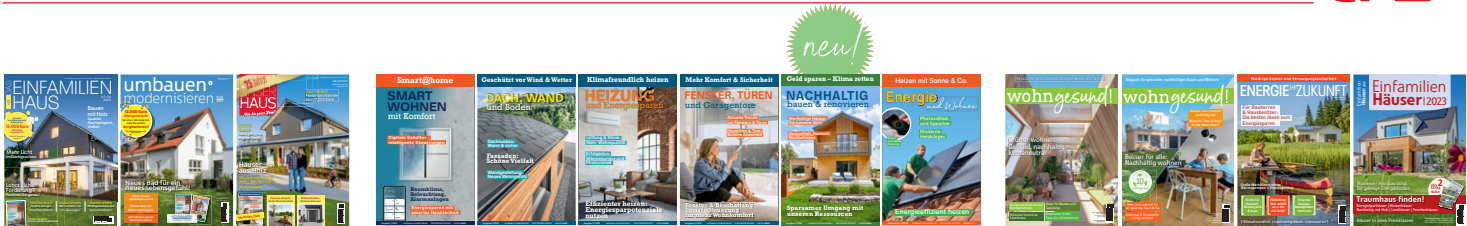


## Sonderhefte



## Sonderbeilagen





## PRINT PERIODIKA

DEH Portrait	S. 6
DEH Themenplan	S. 7
DEH Terminplan	S. 8
DEH Preise	S. 9
u+m Portrait	S. 10
u+m Themenplan	S. 11
u+m Terminplan	S. 12
u+m Preise	S. 13
UH Portrait	S. 14
UH Themenplan	S. 15
UH Terminplan	S. 16
UH Preise	S. 17
Formate Periodika	S. 27

## SONDERBEILAGEN

Allgemeine Informationen	S. 18
<b>Portraits + Termine</b>	
Smart Wohnen mit Komfort	S. 19
Dach, Wand und Boden	S. 19
Heizung und Energiesparen	S. 19
Fenster, Türen und Garagentore	S. 20
Nachhaltig bauen und renovieren	S. 20
Energie und Wohnen	S. 20
Sonderbeilagen Preise	S. 21
Formate Sonderbeilagen	S. 27

## SONDERHEFTE

wohngesund! Portrait	S. 23
Termin- und Themenplan	S. 24
<b>Portraits + Termine</b>	
Energie + Zukunft	
mit Ratgeber Heizung	S. 25
Einfamilienhäuser 2023	S. 25
Preise Sonderhefte	S. 26
Formate Sonderhefte	S. 27
Preise Sonderinsertionen	S. 29



Sämtliche Publikationen bieten wir auch als e-paper an.



Portrait bau-welt.de	S. 30
Banner/Microsite bau-welt.de	S. 31
Hausvorstellungen bau-welt.de	S. 31

## ONLINE // ALLGEMEINES

Microsite für bau-welt.de	S. 32
Content Ad für bau-welt.de	S. 32
Newsletter für bau-welt.de	S. 33
Startseiten-Teaser für bau-welt.de	S. 33



## CORPORATE PUBLISHING

Leistungsspektrum	S. 34
Referenzen, Seitenblicke	S. 35



## ALLGEMEINES

Verlagsinformationen	S. 2
Publikationen im Überblick	S. 3
Inhaltsverzeichnis	S. 4
Technische Informationen und Spezifikationen Print	S. 28



## KONTAKT

Anschrift	S. 36
Ansprechpartner	S. 36
Kontaktmöglichkeiten	S. 36

## DAS EINFAMILIENHAUS



**Druckauflage**  
(IVW geprüft)  
67.000 Exemplare

Seit 42 Jahren berät und begleitet DAS EINFAMILIENHAUS anspruchsvolle Bauherren auf dem Weg in die eigenen vier Wände. Der Neubau verlangt eine Vielzahl an Entscheidungen, bei denen DAS EINFAMILIENHAUS kompetent und zuverlässig unterstützt: von den ersten Planungsideen über die Baupartnerwahl bis zum letzten Schliff in Sachen Wohnkomfort.

Das Magazin bietet praktische Orientierungshilfen in Form von Haus- und Produktpräsentationen, Ratgeberbeiträgen und Erfahrungsberichten.

### ▶ Top-Themen zusammengefasst ◀

- Detail-Vorstellungen neuer Häuser und aktueller Trends
- Informationen über moderne Bauweisen und Materialien
- Erläuterung innovativer Techniklösungen
- Ausführliche Reportagen und Erfahrungsberichte

Erscheinungsweise: 6 x jährlich (siehe Terminplan)

Ausgabe EVT Redaktionsschluss	3-4/2024 21.02.2024 24.11.2023	5-6/2024 17.04.2024 19.01.2024	7-8/2024 19.06.2024 15.03.2024	9-10/2024 21.08.2024 24.05.2024	11-12/2024 23.10.2024 26.07.2024	1-2/2025 11.12.2024 20.09.2024
<b>Journal</b>	Förderfähig: Hausbau mit QNG	Platzsparend: Kompakte Raumwunder	Moderner Holzbau: Fertigbau bis Blockbau	Ausbauhäuser und Mitbauhäuser	Klassiker: von Bauhaus bis Bungalow	Nachhaltig: Grüne Architektur
<b>Energie</b>	Wärmepumpen aller Art	zentrale und dezentrale Lüftungsanlagen	Heizen und Kühlen	Photovoltaik & Speicher; auch in Kombination mit Wärmepumpen	Warmwasser- Bereitung	Holzheizung, Pelletöfen und mehr
<b>Bau-Details</b>	Kellerbau; Dachdämmung/ -eindeckung	Türen; Einbruchschutz	Garage, Carport; Kaminöfen	Treppen; Fassadendämmung/ -gestaltung	Fenster und Rollläden; Eingangsbereich	Elektroinstallation + Vernetzung
<b>Architektur Spezial</b>	Die neuen Stadt villen	Mehr als eine Wohneinheit	Häuser auf Bodenplatte	Modulare Baukonzepte	Flachdach oder geneigtes Dach?	Sitzfenster und Erker
<b>Nachhaltig + wohngesund</b>	Bodenbeläge	Trinkwasser und Regenwasser	Gesund + nachhaltig mit Smarthometechnik	Farben und Putze	Tageslicht	Kinderzimmer
<b>Bau-Inspiration</b>	Materialien für die Fassade	Mehrgenerationen- Häuser	Galerie und Dachgeschoss	Wohnkeller	Glashaus oder Wintergarten	Treppenhaus, integrierte Treppe
<b>Wohn-Trends</b>	Trend-Farben	Keramik im Wohnbereich	Neue Bad-Trends	offene Küchen	Innenausbau mit Holz	Barrierefreies Wohnen
<b>Kosten-Check</b>	Neue Regelungen	Einsatz von Eigenleistung	Staatliche Förderungen	Bauzinsen und Kreditvergabe	Laufende Kosten	Versicherungen
<b>Outdoor</b>	Sonnenschutz	Pergola	Terrassenbelag	Terrassendach	Regenwasser nutzen	Außenbeleuchtung
<b>Specials</b>		Frühjahrs-Special: Sonnenschutz, Terrasse, Möbel, Beleuchtung, Grill	Baufinanzierung		Herbst-Special: Effektiver Einbruch- schutz rund um Haus und Wohnung	
<b>Sonderbeilage</b>	Smart Wohnen mit Komfort	Dach, Wand und Boden	Heizung und Energiesparen	Fenster, Türen und Garagentore	Nachhaltig bauen und renovieren	Energie und Wohnen

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/Beikleber Liefertermine
3-4/2024	21.02.2024	12.01.2024	19.01.2024	26.01.2024
5-6/2024	17.04.2024	08.03.2024	15.03.2024	22.03.2024
7-8/2024	19.06.2024	10.05.2024	17.05.2024	24.05.2024
9-10/2024	21.08.2024	12.07.2024	19.07.2024	26.07.2024
11-12/2024	23.10.2024	13.09.2024	20.09.2024	27.09.2024
1-2/2025	11.12.2024	31.10.2024	08.11.2024	15.11.2024

Sie sind interessiert an Sonderthemen und schätzen eine große Reichweite?  
Dann sind unsere Sonderbeilagen genau die richtige Wahl!



Beigelegt in allen Ausgaben von DAS EINFAMILIENHAUS,  
umbauen + modernisieren und UNSER HAUS erreichen  
Sie mit einer Gesamtauflage von 194.000 Exemplaren  
genau Ihre Zielgruppe zu den Themen

Smart Wohnen mit Komfort  
Dach, Wand und Boden  
Heizung und Energiesparen  
Fenster, Türen und Garagentore  
Nachhaltig bauen und renovieren  
Energie und Wohnen

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten 18-21.





Format	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch quer	1/3 Seite hoch quer	1/4 Seite hoch quer Eck	1/8 Seite hoch quer Eck	1/16 Seite
s/w	8.650,-	6.500,-	5.800,-	4.400,-	3.250,-	2.550,-	1.300,-	660,-
4-c	10.250,-	7.700,-	6.850,-	5.200,-	3.850,-	3.050,-	1.550,-	780,-
U2/4-c	11.000,-							
U4/4-c	11.150,-							

Sonstige verbindliche Platzierungswünsche +5 % Weitere Sonderformate und Platzierungen möglich (auf Anfrage)	Farben aus Euroskala 2-c, 3-c und Sonderfarben auf Anfrage  Mittlervergütung 15 % (auch Ausland)	Publikationen dürfen kombiniert werden (gleiches Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres) Kombi-Rabatt 2 Titel: 10 % Kombi-Rabatt 3 Titel: 15 %
---	---	--

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext, anzuliefern als druckfähiges PDF Standardformat: 43 x 75 mm, 4-c Preis: 1.550,- € pro Kataloganzeigenfeld, Keine Nachlässe	mm-Anzeigen (nicht rabattfähig): Mindestgröße: 30 mm, 1-spaltig Spaltenbreite: 42 mm Preis je mm-Höhe, 1-spaltig s/w: 12,20 € 2-c: 14,25 € 4-c: 14,55 €	Nachlässe Mengenstaffel: 2 Seiten 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 %  Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
---	---	---

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung.  
Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

# umbauen<sup>+</sup> modernisieren



**Druckauflage**  
(IWW geprüft)  
66.000 Exemplare

umbauen + modernisieren ist seit 37 Jahren das Ratgeber-Magazin für alle Haus- und Wohnungsbesitzer, die ihre Bestandsimmobilie renovieren, modernisieren und sanieren möchten. Von Entscheidungshilfen bei energetischen Themen über Tipps zur Verbesserung des Wohnkomforts bis zur Inspiration durch ausgewählte Umbaubeispiele und Referenzen finden Renovierungswillige hier alles, was sie wissen müssen. Investitionen ins eigene Haus lohnen sich - wir bieten Anregungen und Informationen für eine erfolgreiche Umsetzung. Wir zeigen Materialien und Methoden, technische und bauliche Lösungen, beraten von der Planung bis zur Umsetzung und geben wertvolle Ratschläge und Ideen für alle Renovierungsvorhaben.

## ▶ Top-Themen zusammengefasst ◀

- energetische Sanierung von der Heizung bis zur Dämmung
- mehr Wohnkomfort, mehr Platz, mehr Licht, mehr Sicherheit
- Beispielhafte Umbau-Reportagen und Erfahrungsberichte
- Problemlösungen, Planungstipps, Kosten

Erscheinungsweise: 6 x jährlich (siehe Terminplan)



Ausgabe EVT Redaktionsschluss	3-4/2024 28.02.2024 24.11.2023	5-6/2024 24.04.2024 26.01.2024	7-8/2024 26.06.2024 22.03.2024	9-10/2024 28.08.2024 31.05.2024	11-12/2024 30.10.2024 02.08.2024	1-2/2025 11.12.2024 27.09.2024
<b>Special</b>	Austausch alter Heizungen	Bessere Gebäudedämmung	Badneuheiten und Badrenovierung	Neue Gebäudetechnik	Neue Fenster	Dachgeschossausbau
<b>Energieberatung</b>	kontrollierte Wohnraumlüftung	Wärmepumpen für den Bestand	Warmwasser-Bereitung	Photovoltaik + Stromspeicher	Hybridheizungen	Holz- und Pelletsheizung
<b>Umbau-Guide</b>	Vom Dachspeicher zum Wohnraum	Glashaus und Wintergarten	Treppen erneuern	Mehr Tageslicht ins Haus	Aufstockungen auf ein Flachdach	Anbauten
<b>Renovieren</b>	Farbtrends für die Wände	Neuer Eingangsbereich	Bodenbeläge	Badezimmer und Gästebad	Flachdach abdichten	Fachwerk
<b>Schöner Wohnen</b>	Rollos, Jalousien, Raffstores & Co.	Heizkörper	Türen	Neue Küche	Kaminöfen	Retro-Style
<b>Sanieren</b>	Schimmel beseitigen und vorbeugen	Fliesen an Wand und Boden	Dacheindeckung	Fassade und WDVS	Garage und Garagentor	Rund ums WC
<b>Modernisieren</b>	Maßnahmen zum Einbruchschutz	Wärmedämmung; Flächenheizung	Sanitärinstallation	Elektroinstallation und Automatisierung	Rollläden	Wasseraufbereitung
<b>DIY</b>	Dämmen	Wände streichen	Boden verlegen	Terrasse erneuern	Naturstein pflegen	Holzfenster warten
<b>Finanztipps</b>	Renovierungskredit	Staatliche Förderungen	Steuern sparen	Nebenkosten sparen	Teilverkauf	Sparen durch Eigenleistungen
<b>Terrasse &amp; Garten</b>	Markisen & Sonnensegel	Pergola	Regenwasser nutzen	Wind- und Sichtschutz	Außenbeleuchtung	Pflaster und Wege
<b>Sonderseiten</b>		Frühjahrs-Special: Terrasse, Deko, Outdoor-Möbel, Sonnenschutz ...			Herbst-Special: Sicheres Haus, Einbruchschutz, Smart Wohnen ...	
<b>Sonderbeilage</b>	Smart Wohnen mit Komfort	Dach, Wand und Boden	Heizung und Energiesparen	Fenster, Türen und Garagentore	Nachhaltig bauen und renovieren	Energie und Wohnen

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/Beikleber Liefertermine
3-4/2024	28.02.2024	19.01.2024	26.01.2024	02.02.2024
5-6/2024	24.04.2024	15.03.2024	22.03.2024	28.03.2024
7-8/2024	26.06.2024	17.05.2024	24.05.2024	31.05.2024
9-10/2024	28.08.2024	19.07.2024	26.07.2024	02.08.2024
11-12/2024	30.10.2024	20.09.2024	27.09.2024	04.10.2024
1-2/2025	11.12.2024	31.10.2024	08.11.2024	15.11.2024

Sie sind interessiert an Sonderthemen und schätzen eine große Reichweite?  
Dann sind unsere Sonderbeilagen genau die richtige Wahl!



Beigelegt in allen Ausgaben von DAS EINFAMILIENHAUS, umbauen + modernisieren und UNSER HAUS erreichen Sie mit einer Gesamtauflage von 194.000 Exemplaren genau Ihre Zielgruppe zu den Themen

Smart Wohnen mit Komfort  
Dach, Wand und Boden  
Heizung und Energiesparen  
Fenster, Türen und Garagentore  
Nachhaltig bauen und renovieren  
Energie und Wohnen

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten 18-21.

Format	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch quer	1/3 Seite hoch quer	1/4 Seite hoch quer Eck	1/8 Seite hoch quer Eck	1/16 Seite
s/w	8.250,-	6.200,-	5.550,-	4.150,-	3.100,-	2.450,-	1.250,-	650,-
4-c	9.750,-	7.300,-	6.550,-	4.900,-	3.700,-	2.900,-	1.500,-	750,-
U2/4-c	10.100,-							
U4/4-c	10.350,-							

Sonstige verbindliche Platzierungswünsche +5 % Weitere Sonderformate und Platzierungen möglich (auf Anfrage)	Farben aus Euroskala 2-c, 3-c und Sonderfarben auf Anfrage  Mittlervergütung 15 % (auch Ausland)	Publikationen dürfen kombiniert werden (gleiches Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres) Kombi-Rabatt 2 Titel: 10 % Kombi-Rabatt 3 Titel: 15 %
---	---	--

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext, anzuliefern als druckfähiges PDF Standardformat: 43 x 75 mm, 4-c Preis: 1.550,- € pro Kataloganzeigenfeld, Keine Nachlässe	mm-Anzeigen (nicht rabattfähig): Mindestgröße: 30 mm, 1-spaltig Spaltenbreite: 42 mm Preis je mm-Höhe, 1-spaltig s/w: 11,65 € 2-c: 13,55 € 4-c: 13,85 €	Nachlässe Mengenstaffel: 2 Seiten 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 %  Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
---	---	---

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung.  
Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.



Druckauflage  
(IVW geprüft)  
61.000 Exemplare



25 Jahre UNSER HAUS – 1999 noch unter dem Namen „Spar-Häuser“ gegründet, führte das Magazin-Konzept 2002 zur konsequenten Namensänderung in „**UNSER** günstig gebautes **HAUS**“ und schließlich zu „**UNSER HAUS** für die ganze Familie“. Im Fokus steht die junge Zielgruppe Familie mit dem innigen Wunsch nach den eigenen vier Wänden zu bezahlbaren Preisen.

**UNSER HAUS** geht auf die speziellen Bedürfnisse dieser Familien ein und präsentiert familiengerechte Bau-Informationen und Angebote. Zahlreiche Haus-Beispiele für jedes Budget sowie die Themen-Schwerpunkte kostengünstiges Bauen, verlässliche Qualität und guter Service interessieren die Bauwilligen besonders. Von der Planung und Finanzierung über die Bauweise und das Energiekonzept bis zur Ausstattung und Eigenleistung finden die Baufamilien hier Information und Orientierung. Detaillierte Hausvorstellungen, Homestories und Erfahrungsberichte zeigen die Möglichkeiten und machen Familien Mut für den eigenen Hausbau.

### ▶ Top-Themen zusammengefasst ◀

- Bauen und Wohnen speziell für Familien
- Kostenoptimierter Hausbau
- Hausbeispiele, Erfahrungsberichte, Anregungen
- Alternative Energie- und Ausstattungskonzepte

Erscheinungsweise: 6 x jährlich (siehe Terminplan)

Ausgabe EVT Redaktionsschluss	2-3/2024 31.01.2024 10.11.2023	4-5/2024 27.03.2024 19.01.2024	6-7/2024 29.05.2024 08.03.2024	8-9/2024 24.07.2024 10.05.2024	10-11/2024 25.09.2024 05.07.2024	12-1/2025 27.11.2024 13.09.2024
<b>Special</b>	Energieoptimierte Häuser	Holz- und Blockhäuser	Häuser mit Einliegerwohnung	Familienfreundliche Bungalows	Pflegeleichte Häuser	Flexible Grundrisse und Hauskonzepte
<b>Sanitär</b>	Kinderbad	Badplanung unter der Schräge	Wasserfeste Wand- und Bodenbeläge	Gäste-Bad, Gäste-WC	Trinkwasser und Regenwasser	Energie und Wasser sparen im Bad
<b>Energie</b>	Warmwasser	Wärmepumpen	Flächenheizung und Heizkörper	Lüftungsanlagen	Photovoltaik, Speicher	Kaminöfen
<b>Baustoffe/Bautechnik</b>	Dach- und Fassadendämmung	Fertigkeller	Garage, Carport, Wallbox	Sicherheit rund ums Haus	Fassadengestaltung	Fenster; Treppen
<b>Geld &amp; Recht</b>	Förderung	Baufinanzierung	Bewertung von Eigenleistungen	Steuern	Bauzinsen	Nebenkosten
<b>Bau-Tipps</b>	Sonnenschutz	Eingangsbereich	Sonnenschutz für die Terrasse	Wohnkeller	Flachdach und Kubus	Schornstein
<b>Selbermachen</b>	Boden verlegen	Wände streichen	Terrassenbelag	Dämmen	Tapezieren	Fliesen verlegen
<b>Innenausbau</b>	Wandfarbe	Keramik	Laminat	Treppen	Innenausbau mit Holz	Offene Küche
<b>Günstig gebaut</b>	Aktionshäuser, vorgeplante Häuser	Doppel- und Zweifamilienhäuser	Kompakte Häuser	Bausatzhäuser	Mehrgenerationen-häuser	Ausbauhäuser und Eigenleistungen
<b>Sonderbeilage</b>	Smart Wohnen mit Komfort	Dach, Wand und Boden	Heizung und Energiesparen	Fenster, Türen und Garagentore	Nachhaltig bauen und renovieren	Energie und Wohnen

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/Beikleber Liefertermine
2-3/2024	31.01.2024	21.12.2023	05.01.2024	12.01.2024
4-5/2024	27.03.2024	16.02.2024	23.02.2024	01.03.2024
6-7/2024	29.05.2024	19.04.2024	26.04.2024	03.05.2024
8-9/2024	24.07.2024	14.06.2024	21.06.2024	28.06.2024
10-11/2024	25.09.2024	16.08.2024	23.08.2024	30.08.2024
12-1/2025	27.11.2024	18.10.2024	25.10.2024	31.10.2024

Sie sind interessiert an Sonderthemen und schätzen eine große Reichweite?  
Dann sind unsere Sonderbeilagen genau die richtige Wahl!



Beigelegt in allen Ausgaben von DAS EINFAMILIENHAUS,  
umbauen + modernisieren und UNSER HAUS erreichen  
Sie mit einer Gesamtauflage von 194.000 Exemplaren  
genau Ihre Zielgruppe zu den Themen

Smart Wohnen mit Komfort  
Dach, Wand und Boden  
Heizung und Energiesparen  
Fenster, Türen und Garagentore  
Nachhaltig bauen und renovieren  
Energie und Wohnen

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten 18-21.

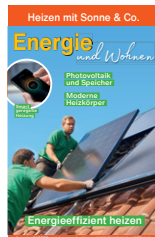
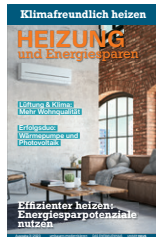


Format	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch quer	1/3 Seite hoch quer	1/4 Seite hoch quer Eck	1/8 Seite hoch quer Eck	1/16 Seite
s/w	7.800,-	5.850,-	5.250,-	3.950,-	2.950,-	2.300,-	1.200,-	650,-
4-c	9.250,-	6.950,-	6.200,-	4.700,-	3.500,-	2.750,-	1.450,-	750,-
U2/4-c	9.800,-							
U4/4-c	10.500,-							

Sonstige verbindliche Platzierungswünsche +5 % Weitere Sonderformate und Platzierungen möglich (auf Anfrage)	Farben aus Euroskala 2-c, 3-c und Sonderfarben auf Anfrage  Mittlervergütung 15 % (auch Ausland)	Publikationen dürfen kombiniert werden (gleiches Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres) Kombi-Rabatt 2 Titel: 10 % Kombi-Rabatt 3 Titel: 15 %
--	---	--

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex, anzuliefern als druckfähiges PDF Standardformat: 43 x 75 mm, 4-c Preis: 1.450,- € pro Kataloganzeigenfeld, Keine Nachlässe	mm-Anzeigen (nicht rabattfähig): Mindestgröße: 30 mm, 1-spaltig Spaltenbreite: 42 mm Preis je mm-Höhe, 1-spaltig s/w: 11,00 € 2-c: 12,80 € 4-c: 18,10 €	Nachlässe Mengenstaffel: 2 Seiten 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 %  Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
--	---	---

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung.  
Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge  
am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.



neu!

## DAS EINFAMILIENHAUS umbauen\* modernisieren



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von 194.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln

### DAS EINFAMILIENHAUS umbauen + modernisieren UNSER HAUS

beigelegt.

Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei Neu- und Umbaumaßnahmen. Hier gibt's kompakt alle notwendigen Ratschläge und Erklärungen zu den wichtigsten Themenbereichen in einer Ausgabe.

Erscheinungsweise: zweimonatlich (siehe Terminplan)

Druckauflage  
jeweils 194.000 Exemplare



Wir zeigen die Vorteile der Automatisierung und Vernetzung im Privathaushalt. Die Leser erfahren, wie digitale Steuerungen und Programmierungen für mehr Wohnqualität, höhere Sicherheit, geringere Energiekosten und bessere Unterhaltung in Haus und Wohnung sorgen können. Dazu die Vorstellung neuer Produkte und Trends.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Smart Wohnen mit Komfort	Das Einfamilienhaus 3-4/2024 umbauen+modernisieren 3-4/2024 Unser Haus 2-3/2024	31.01.2024	21.12.2023	05.01.2024



Konstruktion, Dämmung, Eindeckung und Dachausbau stehen hier im Mittelpunkt. Zusätzlich werden Wandbeläge jeder Art sowie unterschiedliche Wandbaustoffe und Trockenbausysteme vorgestellt. Die Komplettinformation für Bauherren und Renovierer rundet das Kapitel Fußbodenaufbau und Bodenbeläge ab.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Dach, Wand und Boden	Das Einfamilienhaus 5-6/2024 umbauen+modernisieren 5-6/2024 Unser Haus 4-5/2024	27.03.2024	16.02.2024	23.02.2024



Der Fokus liegt hier auf bewährten und innovativen Heizungssystemen für Alt- und Neubau, Warmwassererzeugung und Brennstoffalternativen. Ergänzt durch die Vorstellung energiesparender Techniken, umfangreiche Marktübersichten, kompetente Ratgeberbeiträge und zahlreiche Beispiele aus der Praxis gibt Heizung und Energiesparen wertvolle Entscheidungshilfen.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Heizung und Energiesparen	Das Einfamilienhaus 7-8/2024 umbauen + modernisieren 7-8/2024 Unser Haus 6-7/2024	29.05.2024	19.04.2024	26.04.2024



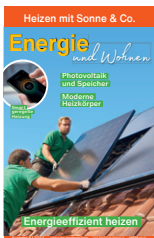
Bau- und Renovierungswillige finden hier alles zu den Themen Sicherheit, Funktion, Qualitätsmerkmale, Bedienungskomfort und Optik. Zusätzlich wird über Hitze-, Wärme-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz rund ums Haus sowie über automatische Garagentore für Neubau oder Nachrüstung informiert.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Fenster, Türen und Garagentore	Das Einfamilienhaus 9-10/2024 umbauen+modernisieren 9-10/2024 Unser Haus 8-9/2024	24.07.2024	14.06.2024	21.06.2024



Nachhaltige, klimaneutrale, umweltverträgliche Lösungen gehören zum wachsenden Wunsch von Bauherren und Renovierern. Wie der Neubau und die Bestandssanierung diesen Zielen gerecht werden können, zeigen unsere Beiträge. Der Blick richtet sich dabei nicht nur auf die Produkte, sondern auch auf die Unternehmen dahinter.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Nachhaltig bauen und renovieren	Das Einfamilienhaus 11-12/2024 umbauen+modernisieren 11-12/2024 Unser Haus 10-11/2024	25.09.2024	16.08.2024	23.08.2024



Die Kosten zukünftig im Griff und gleichzeitig Versorgungssicherheit gelingt mit Energieträgern aus erneuerbaren Quellen. Wir bieten ausführliche Produktinformationen zu Wärmepumpen und Photovoltaikanlagen, aber auch zu Solarthermie, Holz- und Pelletheizungen - verbunden mit den Möglichkeiten des intelligenten Energiemanagements.

Beilage	beigelegt in	EVT	Anzeigenschluss	Druckdaten
Energie und Wohnen	Das Einfamilienhaus 1-2/2025 umbauen + modernisieren 1-2/2025 Unser Haus 12-1/2025	27.11.2024	18.10.2024	25.10.2024

Format	1/1 Seite	3/4 Seite hoch quer	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch quer	1/3 Seite hoch quer	1/4 Seite hoch quer Eck
s/w	13.200,-	9.750,-	8.750,-	6.600,-	4.900,-	3.850,-
4-c	15.650,-	11.550,-	10.350,-	7.800,-	5.800,-	4.550,-
U2/4-c	17.000,-					
U4/4-c	17.900,-					

Sonstige verbindliche Platzierungswünsche +5 % Weitere Sonderformate und Platzierungen möglich (auf Anfrage)	Farben aus Euroskala 2-c, 3-c und Sonderfarben auf Anfrage  Mittlervergütung 15 % (auch Ausland)	Publikationen dürfen kombiniert werden (gleiches Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres) Kombi-Rabatt 2 Titel: 10 % Kombi-Rabatt 3 Titel: 15 %
---	---	--

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex, anzuliefern als druckfähiges PDF Standardformat: 43 x 77 mm, 4-c Preis: 2.650,- € pro Kataloganzeigenfeld, Keine Nachlässe	Nachlässe Mengenstaffel:            Malstaffel: 2 Seiten    3%                    3 Anzeigen    3% 3 Seiten    5%                    6 Anzeigen    5% 6 Seiten    10%                   12 Anzeigen   10% 10 Seiten   15%
---	--

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung.  
Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

# wohngesund!



Druckauflage  
72.000 Exemplare

**11 Jahre wohngesund!** - Das Magazin für gesundes, nachhaltiges Bauen und Wohnen. Seit der Markteinführung 2013 gewannen die Themen Wohngesundheit, Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz Jahr für Jahr noch mehr Bedeutung - auch und gerade in der Bau- und Einrichtungsbranche.

Heute spielen nachhaltige Produkte und nachhaltiges Handeln eine wichtige Rolle in allen Unternehmen.

Auch immer mehr Bauinteressierte berücksichtigen bei ihren Entscheidungen bezüglich der eigenen vier Wände Aspekte der Nachhaltigkeit, der Wohngesundheit und des Klimaschutzes. In **wohngesund!** finden sie dazu kompetente, aktuelle und praktische Informationen in unterhaltsamer und leicht verständlicher Form. In der Frühjahrs- und Herbstausgabe von **wohngesund!** bieten wir unseren Kunden ganz besonders attraktive Themenumfelder für ihre spezielle Nachhaltigkeitskommunikation.

## ► Top-Themen zusammengefasst ◀

- vom wohngesunden Neubau bis zur Schadstoffsanierung
- Vorstellung wohngesunder, nachhaltiger Materialien
- Tipps und Anregungen für alternative Produkte
- alle Belange der Wohngesundheit und des Wohlbefindens

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (siehe Terminplan)

Ausgabe	Wohnen	Bauen	Altbau	Qualität	Material	Gesundheit	Nachhaltigkeit	Ratgeber	Service
1/2024	Kork Bodenbeläge Wandbeläge	Dämmung Holz als Baumaterial	Sanierungsmaßnahmen	Raumluft	Textilien Treppen Dichtstoffe	Schimmel Tageslicht Radon	Häuser Staatliche Förderung	Fenster und Verglasung Begrüntes Dach	Zertifikate, Gütezeichen, Siegel
2/2024	Möbel Wandfarben + Putze	Trockenbau Häuser	Schadstoffsanierung im Altbau	Trinkwasser und Regenwasser	Dacheindeckung und -dämmung Keramische Beläge	LEDs Elektromogenschutz	Wandbaustoffe	Smarthome-Technik Lüftungsanlagen	Recycling

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/Beikleber Liefertermine
wohngesund! 1/2024	17.04.2024	08.03.2024	15.03.2024	22.03.2024
wohngesund! 2/2024	02.10.2024	23.08.2024	30.08.2024	06.09.2024



### Termine

Erscheinungstermin: 23.10.2024

Anzeigenschluss: 13.09.2024

Druckunterlagenschluss: 20.09.2024

Anliefertermin BL/BH/BK: 27.09.2024

Auflage: 72.000



Beim Hausbau und der Renovierung spielt das Thema Energie eine zentrale Rolle – und das geht weit über das Thema Heizung hinaus. Daher bieten wir für die Zielgruppe der Bauherren und Hausbesitzer ein großes Compendium, das in einer einzigen Ausgabe allen Themen gerecht wird: von der Heizung und Lüftung über das smarte Energiemanagement bis zum bidirektionalen Laden. Ausführliche Ratgeberbeiträge erklären auch komplizierte Sachverhalte leicht verständlich. Große Marktübersichten, Referenzberichte sowie Neuheiten bieten den Lesern schnelle Orientierung und Vergleiche bei der Produktwahl.



### Termine

Erscheinungstermin: 27.11.2024

Anzeigenschluss: 18.10.2024

Druckunterlagenschluss: 25.10.2024

Anliefertermin BL/BH/BK: 31.10.2024

Auflage: 72.000



Bauen ist individuell: Mit einer riesigen Auswahl an detaillierten Hausvorstellungen können sich Bauwillige einen umfangreichen Überblick verschaffen und erhalten wichtige Entscheidungs- und Orientierungshilfen. Neben einer großen Marktübersicht deckt dieser Magazin-Klassiker alle Themen des modernen Hausbaus ab: Haustypen, Grundrisse, Ausstattung, Finanzierung, Förderungen und Haustechnik. Kombiniert mit aktuellen Tipps und Neuheiten bietet das Jahreshaft wichtige Informationen zu Fertig- und Massivbauweisen, Preisen, Ausstattungsvarianten, Technikpaketen und verschiedenen Ausbaustufen.



Format	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	2/3 Seite hoch	1/2 Seite hoch quer	1/3 Seite hoch quer	1/4 Seite hoch quer Eck	1/8 Seite hoch quer Eck
s/w	8.650,-	6.500,-	5.800,-	4.400,-	3.250,-	2.550,-	1.300,-
4-c	10.250,-	7.700,-	6.850,-	5.200,-	3.850,-	3.050,-	1.550,-
U2/4-c	11.000,-						
U4/4-c	11.150,-						

Sonstige verbindliche Platzierungswünsche +5 % Weitere Sonderformate und Platzierungen möglich (auf Anfrage)	Farben aus Eurokala 2-c, 3-c und Sonderfarben auf Anfrage  Mittlervergütung 15 % (auch Ausland)	Publikationen dürfen kombiniert werden (gleiches Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres) Kombi-Rabatt 2 Titel: 10 % Kombi-Rabatt 3 Titel: 15 %
---	--	--

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex, anzuliefern als druckfähiges PDF Standardformat: 43 x 75 mm, 4-c Preis: 1.550,- € pro Kataloganzeigenfeld, Keine Nachlässe	Nachlässe Mengenstaffel: 2 Seiten 3 % 3 Seiten 5 % 6 Seiten 10 % 10 Seiten 15 % Malstaffel: 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 %
---	---

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung.  
Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlichen abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

Formate: Breite x Höhe



1/1 Seite  
180 x 260 mm  
• 210 x 280 mm



3/4 Seite hoch  
134 x 260 mm  
• 148 x 280 mm



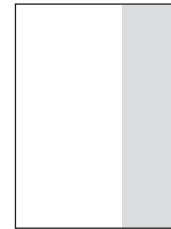
2/3 Seite hoch  
118 x 260 mm  
• 135 x 280 mm



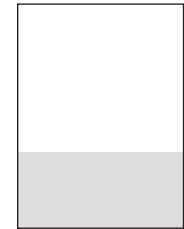
1/2 Seite hoch  
88 x 260 mm  
• 102 x 280 mm



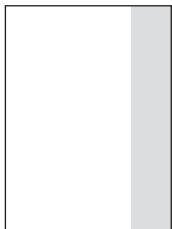
1/2 Seite quer  
180 x 128 mm  
• 210 x 138 mm



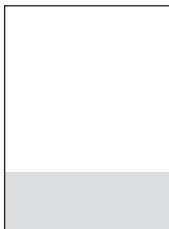
1/3 Seite hoch  
59 x 260 mm  
• 68 x 280 mm



1/3 Seite quer  
180 x 85 mm  
• 210 x 92 mm



1/4 Seite hoch  
42 x 260 mm  
• 51 x 280 mm



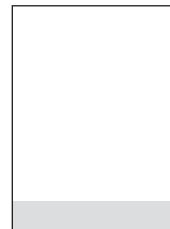
1/4 Seite quer  
180 x 64 mm  
• 210 x 68 mm



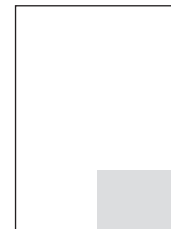
1/4 Seite Eck  
88 x 128 mm



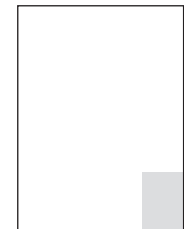
1/8 Seite hoch  
42 x 128 mm



1/8 Seite quer  
180 x 31 mm



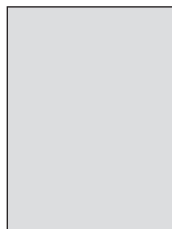
1/8 Seite Eck  
88 x 64 mm



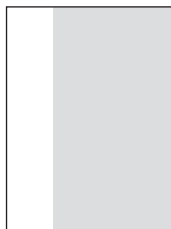
1/16 Seite  
42 x 64 mm

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

Formate: Breite x Höhe



1/1 Seite  
175 x 285 mm  
• 195 x 300 mm



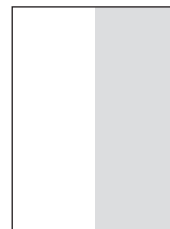
3/4 Seite hoch  
130 x 285 mm  
• 143 x 300 mm



3/4 Seite quer  
175 x 210 mm  
• 195 x 225 mm



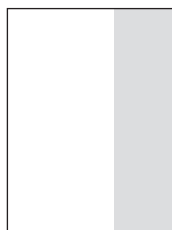
2/3 Seite hoch  
115 x 285 mm  
• 130 x 300 mm



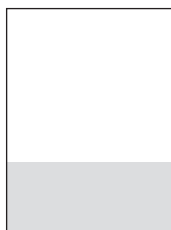
1/2 Seite hoch  
86 x 285 mm  
• 96 x 300 mm



1/2 Seite quer  
175 x 140 mm  
• 195 x 150 mm



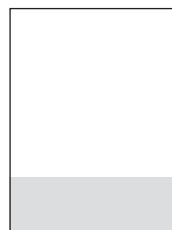
1/3 Seite hoch  
57 x 285 mm  
• 63 x 300 mm



1/3 Seite quer  
175 x 94 mm  
• 195 x 100 mm



1/4 Seite hoch  
42 x 285 mm  
• 47 x 300 mm



1/4 Seite quer  
175 x 70 mm  
• 195 x 75 mm



1/4 Seite Eck  
86 x 140 mm

Termine:	siehe gesonderte Themen- und Erscheinungspläne
Zeitschriftenformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Format Sonderbeilagen:	195 x 300 mm
Satzspiegel:	175 x 285 mm
Anschnitt:	3 mm umlaufend Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung Zeitschriften:	Klebebindung
Verarbeitung Sonderbeilagen:	Rückendrahtheftung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) senden; Farb-Modus CMYK, 300 dpi Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Sonderfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen.
Anlieferadresse Druckdaten:	<b>anzeigen@cpz.de; Farbproofs werden nicht benötigt.</b>
Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern	3 Wochen vor Erscheinungstermin, frei Haus Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Auftragstermin zum Anzeigenschluss
Anlieferadresse:	Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co.KG, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg Detaillierte Anlieferungsbedingungen über den Verlag, anzeigen@cpz.de

<p>Beilagen</p>	<p>Höchstformat: 195 x 270 mm                  Mindestauflage: 10.000 Exemplare; Auflagensplit nach Nielsen-Gebieten ist möglich.</p> <p>Preis je angefangene tausend Exemplare bis 30 g <span style="float: right;">74,00 €</span>                  Je weitere 5 g pro angefangene tausend Exemplare <span style="float: right;">7,00 €</span>                  Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.</p>
<p>Beihefter</p>	<p>Mindestauflage: 10.000 Exemplare                  Preis je angefangene tausend Exemplare</p> <p>2 Seiten <span style="float: right;">75,00 €</span>                  4 Seiten <span style="float: right;">98,00 €</span>                  8 Seiten <span style="float: right;">113,00 €</span>                  Keine Nachlässe.</p> <p>Format: 216 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)                  Papiergewicht: max. 135 g/m<sup>2</sup>                  Je weitere 15 g/m<sup>2</sup> pro angefangene tausend Exemplare <span style="float: right;">10,50 €</span>                  Sonderformate auf Anfrage.</p>
<p>Aufkleber</p>	<p>Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig                  Keine Teilaufgaben möglich.                  Postkarte aufgeklebt – Maschinerverarbeitung o/oo <span style="float: right;">62,00 €</span>                  Postkarte aufgeklebt – Manuelle Verarbeitung o/oo <span style="float: right;">95,00 €</span></p> <p>Sonstige Aufkleber: Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.</p>
<p>Versandinformationen</p>	<p>Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen.                  Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.</p> <p>Versandanschrift: Vogel Druck Medienservice GmbH &amp; Co. KG, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg</p> <p>Anlieferung an Druckerei frei Haus.</p>

**bau-welt.de** ist unser Online-Ratgeberportal für private Bauherren und Renovierer und bietet bereits seit über 20 Jahren eine perfekte Ergänzung zu den Zeitschriften „Das Einfamilienhaus“, „umbauen + modernisieren“ und „Unser Haus“. Bau- und renovierungswillige User finden hier fundierte Informationen und beste Beratungsleistung mit der langjährigen Kompetenz unserer Fachredaktionen.

**bau-welt.de** ist eine hervorragende Plattform für Ihre Online-Werbung – nicht nur für die gesamte Baubranche, sondern auch für andere, zielgruppenaffine Produkte und Dienstleistungen. Der redaktionelle Content erstreckt sich über alle relevanten Bereiche von Neubau, Modernisierung, Heizung & Haustechnik, Ausstattung bis hin zu Außenanlagen.

Nach einem umfassenden Relaunch wird **bau-welt.de** allen Anforderungen der modernen, digitalen Nutzung gerecht – durch responsives Design nicht nur auf Desktop und Laptop, sondern auch auf allen mobilen Endgeräten.

## ► bau-welt.de in Zahlen (ø 2022/2023) ◀

Page Impressions p. M.:	186.656 (IVW geprüft)
Visits p. M.:	73.678 (IVW geprüft)
Sitzungsdauer:	ø 1:57 Minuten
Facebook:	ca. 6.600 Fans
Instagram:	ca. 1.700 Follower
Pinterest:	ca. 1.100 Follower

Wir bieten Ihnen crossmediale Pakete, um Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark online zu platzieren. Nutzen Sie diese optimale Kombination unserer Kanäle für eine starke Werbewirkung durch Mehrfachkontakte.



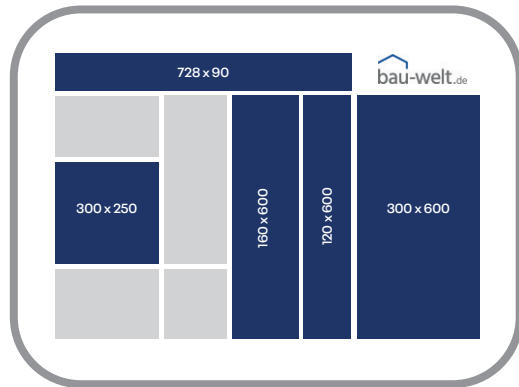
Transparenz – Objektivität – gutes Preis-Leistungs-Verhältnis: Das ist unser Anspruch. Wir legen unsere Leistungszahlen offen. Mit **bau-welt.de** sind wir als einziger Anbieter in unserem Segment IVW-geprüft. Nutzen Sie unsere von einem unabhängigen Institut ermittelten Zahlen für Ihre Mediaplanung!

## ► onPage-Optimierung? Machen wir! ◀

Wir bieten Ihnen:

- Keyword-Recherche
- Keyword-Analyse (Suchvolumen, Rankings, Alternativen)
- Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte (SEO-Tools wie z.B. Sistrix etc.)
- Zugang zu Mood-Bildern aus einer professionellen Bilddatenbank (Preis auf Anfrage/nach Aufwand)

Werbeform	Größe (B x H)	Rotation: TKP in €
Superbanner	728 x 90 Pixel	26,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	27,00 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	27,00 €
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	33,00 €
Halfpage	300 x 600 Pixel	33,00 €



**Materialanlieferung Banner:**

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

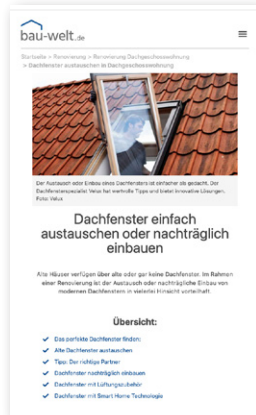
Größe: bis maximal 50 KB

Ziellink wird benötigt

Bitte übermitteln an: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)

HAUSVORSTELLUNGEN	BASIS PLUS	PREMIUM
Text	max. 1.000 Zeichen	max. 2.000 Zeichen
Bilder	max. 5 Abbildungen Format: 1350 x 675 Pixel	max. 10 Abbildungen Format: 1350 x 675 Pixel
Slider	ja	ja
Grundrisse	ja	ja
Bautafel	max. 8 Punkte	frei gestaltbar
Links	ein Link	ein Link
Video-Einbindung	nein	ja
Kurzportrait Unternehmen	nein	ja
Mindestlaufzeit	6 Monate	6 Monate
Korrekturen	3 Korrekturen inkl. während der Laufzeit	3 Korrekturen inkl. während der Laufzeit
Reporting	halbjährlich	monatlich
Preis	500,- € / Halbjahr 750,- € / Jahr	850,- € / Halbjahr 1050,- € / Jahr

In unserem attraktiven Online-Hauskatalog können unsere User unter folgenden Suchkriterien wählen: Hersteller, Wohnfläche, Preis oder Kategorie. Wir präsentieren alle Häuser mit Bildern, Grundrissen und technischen Daten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Häuser einem breiten Publikum nahezubringen.



## **bau-welt.de Microsite**

Die Microsite bietet Ihnen ein exklusives Umfeld für Ihre eigenen Themen – innerhalb der bau-welt.de Website.

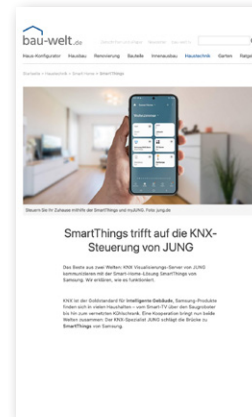
Damit erreichen Ihre Botschaften eine hohe Aufmerksamkeit und Reputation in Ihrer bevorzugten Zielgruppe.

### **Leistungen**

- Inhaltliche Konzeption und Beratung
- Mögliche Inhalte:
  - Texte
  - Fotos
  - Videos
  - Gewinnspiele etc.
- Leadgenerierung
- Redaktionelle und zielgruppen-gerechte Erstellung von Texten, Bildauswahl etc.
- Berücksichtigung definierter SEO-Parameter

### **Preis auf Anfrage**

(abhängig vom Umfang der Inhalte, Laufzeit etc.)



## **Content Ad (Advertorial)**

- Platzierung in passender Rubrik auf Übersichtsseite
- ab 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ca. 5 Abbildungen Querformat, bau-welt.de: 1350 x 675 Pixel
  - 1 Ziellink

Komplette Unterlagen werden 4 Wochen vor Starttermin benötigt.

### **Laufzeit**

mindestens 3 Wochen (danach im Archiv über die Suchfunktion dauerhaft auffindbar)

**Preis** jeweils **1.150,- €**

### **SOCIAL MEDIA-PUSH**

Push der Advertorials über bau-welt oder LIVVI Social-Media

**Preis** **400,- €**





## Startseiten-Teaser

(nur in Verbindung mit Advertorial buchbar)

- Platzierung in passender Rubrik

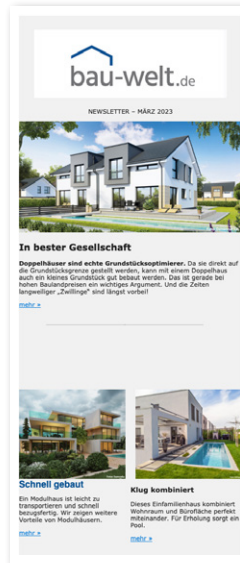
bau-welt.de:  
 • ein Aufmacherbild  
 Querformat: 1350 x 675 Pixel

Komplette Unterlagen werden 4 Wochen vor Starttermin benötigt.

## Laufzeit

mindestens 1 Woche (danach im Archiv über die Suchfunktion dauerhaft auffindbar)

**Preis** jeweils **500,- €**



## Newsletter / Anforderungen und Preise

### Fotos

- 1-spaltiges Teaserbild (groß): 600 x 300 Pixel
- 2-spaltiges Teaserbild (klein): 290 x 244 Pixel

### Textlänge

- **Headline**  
 große Box: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 kleine Box: max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text**  
 große Box: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 kleine Box: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Preis auf Anfrage**

**Standalone-Newsletter** **Preis auf Anfrage**

Ziellink wird für alle Schaltungen benötigt.

## Themenspezifischer Sondernewsletter „bau-welt.de aktuell“ – Exklusive Produkt-Neuheiten

Reichweite Newsletter: ca. 10.000 Abonnenten

**Preis auf Anfrage**

Smart Wohnen	Dach, Wand und Boden	Heizung und Energiesparen	Fenster, Türen und Garagentore	Nachhaltig bauen und renovieren	Energie und Wohnen
--------------	----------------------	---------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------

## Kundenzeitschriften

### Warum nicht neue Wege beschreiten?

Der Einfluss des Endkunden auf die Entscheidung beim Bauen und Renovieren nimmt immer mehr zu. Was liegt da näher, als Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen – mit einem hochwertigen und attraktiven Kunden-Magazin?



## Unsere Leistungen

- Ausgewiesene Expertise in der Erstellung von redaktionellem Content im Bereich Bauen, Renovieren und Wohnen
- Umfangreiche Text- und Bilddatenbank
- Gestaltung auf Wunsch in Ihrem Corporate Design oder neutral
- Printausgabe unterstützt durch digitale Zusatzleistungen
- Gesamtabwicklung aus einer Hand von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Transparente Kalkulation und Festpreis
- Persönliche Betreuung durch einen festen Projektmanager
- Vertrieb auch durch Beilegen in verlagseigenen Zeitschriften

Vom eigenständigen Magazin bis zur Beilage, vom Periodikum bis zur einmaligen Jubiläums-Publikation, von der Idee über die Produktion bis zum Vertrieb - wir betreuen Sie gern.

## Referenzen

### MYMassivhaus GmbH

#### HausTraum

Branche: Massivhäuser

### Dt. Pelletinstitut GmbH

#### Verbands-Beilage

Branche: Heizung

### Erlus AG

#### Themen-Beilagen

Branche: Dach, Schornstein, Lüftung

### Town & Country GmbH

#### Die besten Baupartner

Branche: Massivhäuser

### Hörmann KG

#### Tore & Türen Ratgeber

Branche: Tore, Türen, Zargen, Antriebe

### HDI Vertriebs AG

#### Das wetterfeste Haus

Branche: Versicherung

### Sanitär-Union

#### SPLASH Badmagazin

Branche: Bad, Sanitär

## Seitenblicke



# CPZ

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH

**Herausgeber:**  
City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München

**Telefon:** 089/59 90 81-0  
**Telefax:** 089/59 90 81-33  
**e-mail:** [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)

## Ansprechpartner



Vertrieb & Marketing  
Geschäftsführung  
Sebastian Schmidt  
Telefon 089/59 90 81-55  
[schmidt@cpz.de](mailto:schmidt@cpz.de)



Leitung Verkauf  
Anzeigendisposition  
Martina Spar  
Telefon 089/59 90 81-60  
[spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)



Chefredaktion  
Geschäftsführung  
Claudia Mannschott  
Telefon 089/59 90 81-22  
[claudia.mannschott@cpz.de](mailto:claudia.mannschott@cpz.de)



Chefredaktion  
Geschäftsführung  
Lutz Mannschott  
Telefon 089/59 90 81-11  
[lutz.mannschott@cpz.de](mailto:lutz.mannschott@cpz.de)

